



INFORME DE GESTIÓN 2019

CONTENIDO

3 PALABRAS

S.E. Gautier MIGNOT - Embajador de Francia en Colombia
Guillaume SENECLAUZE- Presidente CCI France Colombia

4-5 ACONTECIMIENTOS DESTACADOS 2019
6 SOLUTIONS TEAM FRANCE EXPORT COLOMBIE
7 CCI FRANCE COLOMBIA EN CIFRAS

8-12 CLUB DE NEGOCIOS

- Innovación y Emprendimiento
- Eventos Gubernamentales
- Semillero Empresarial “Éric LEFEBVRE”
- Otros Eventos

13 APOYO A AFILIADOS SERVICIOS & BENEFICIOS CON VALOR AGREGADO
14 COMUNICACIÓN CON AFILIADOS

15-17 SERVICIO DE APOYO A LAS EMPRESAS SAE

- Centro de Negocios
- Promosalons Colombia

18-19 SEDE MEDELLÍN: LOS AFILIADOS EN MEDELLÍN

- Comités temáticos

20 JUNTA DIRECTIVA
21 EQUIPO EJECUTIVO
22 INFORME CONTABLE

PALABRAS

En 2019, los esfuerzos de la Cámara de Comercio por consolidar su papel central dieron sus frutos. El número de compañías afiliadas ha cruzado la marca simbólica de 260, lo que demuestra la dinámica positiva de la economía colombiana.

Colombia se está abriendo y quiere enfrentar los desafíos del futuro. Este año nuevamente, noto que las compañías francesas están apoyando este movimiento con su experiencia, confiando en la plataforma segura que es la Cámara de Comercio.

Con sus dos sedes en Bogotá y Medellín, la Cámara está desempeñando, más que nunca, un rol de facilitador. Un facilitador también, de vínculos culturales y lingüísticos, que siempre acompañan los intercambios comerciales.

Esta acción multicultural nos hace compartir la convicción de Víctor Hugo, según la cual "los ríos llevan ideas, así como mercancías". Por lo tanto, espero que la Cámara de Comercio siga siendo el río que irrigue a nuestros dos países durante mucho tiempo. "



Gautier MIGNOT
Embajador de Francia en Colombia

Durante el 2019 dos de los más importantes logros estuvieron dados por el crecimiento de la Sede Medellín que tiene ahora 39 afiliados; de otra parte el lanzamiento del Programa de Innovación que se refiere al denominado "Sistema B" y el proyecto "Duo Mentoring" el cual, en asocio con los Consejeros de Comercio Exterior de Francia, se ha propuesto que empresas grandes brinden apoyo a pequeños empresarios.

Como objetivos para el 2020, año de gran incertidumbre originada por la pandemia que estamos afrontando actualmente, la CCI France Colombia se propone incrementar el número de afiliados de 260 a 300 y aumentar de 8 a 20 el número de afiliados vinculados a "Innovación con propósito".

Presentó un saludo de felicitación y agradecimiento a los Miembros de la Junta Directiva, al Director Ejecutivo y a todas las personas que laboran en la Cámara por su dedicación y resultados obtenidos.



Guillaume SENECLAUZE
Presidente CCI France Colombia
Vicepresidente de operaciones Grupo
Éxito

ACONTECIMIENTOS DESTACADOS

BOGOTÁ & MEDELLÍN 2019



DESAYUNO DE BIENVENIDA AFILIADOS CCI FRANCE COLOMBIA

29 de enero, Medellín



JEUDI NETWORKING ALAIN AFFLELOU

31 de enero, Bogotá



DESAYUNO MINISTRO DE COMERCIO

01 de febrero, Bogotá



ASAMBLEA GENERAL 2019 CCI FRANCE COLOMBIA

06 de marzo, Bogotá



NETWORKING CON LOS DIRECTORES DE LAS CCI FRANCESAS DE AMÉRICA LATINA

27-29 de marzo, Bogotá



MARDI NETWORKING CON LOS SENADORES DE LA "COMMISSION DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES, DE LA DÉFENSE ET DES FORCES ARMÉES"

02 de abril, Bogotá



**ALMUERZO EMPRESARIAL CÁMARAS
BINACIONALES EUROPEAS**
29 de mayo, Medellín



CUMBRE COLOMBO FRANCESA
12-14 de junio, Medellín



**ENCUENTRO CON EL DIRECTOR DEL DANE Y
PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL
CENSO 2018**
28 de agosto, Bogotá



**INNOVAR CON UN PROPÓSITO Y
LANZAMIENTO DUO MENTORING**
4 de septiembre, Bogotá



JEUDI NETWORKING, 14-85 DENTAL SPA
12 de septiembre, Bogotá



**BENEFICIOS TRIBUTARIOS POR INVERSIONES EN CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN - COLCIENCIAS**
26 de noviembre, Bogotá



**MARDI NETWORKING JUNTA
DIRECTIVA CCI FRANCE COLOMBIA**
19 noviembre, Medellín



**DESAYUNO DE
FIN DE AÑO**
12 diciembre, Bogotá



ACREDITACIÓN

1 de
Octubre
2019

SOLUTIONS TEAM FRANCE EXPORT COLOMBIE

- ▶ Administración y gestión de filiales
- ▶ Representación comercial
- ▶ Alojamiento y domiciliación

La CCI France Colombia est Solution de la Team France Export vis-à-vis des PME et ETI françaises s'adressant au dispositif public de l'export, Team France Export (membres fondateurs : CCI France, Business France, Bpifrance et l'association Régions de France), pour réaliser des prestations d'ancrage commercial en COLOMBIE sur les typologies d'activité suivantes : Administration et Gestion des filiales, Représentation commerciale et hébergement, domiciliation»

CCI FRANCE COLOMBIA EN CIFRAS

260

Afiliados

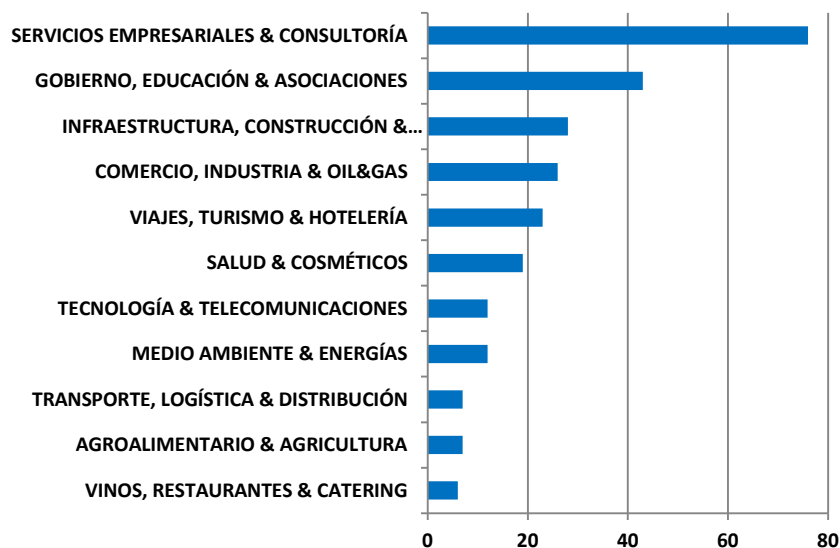
Al 31 de
diciembre
del 2019

61%

filiales
francesas

La Cámara siguió creciendo durante el 2019 con 39 nuevas empresas afiliadas. Cabe resaltar que entre las 260 empresas afiliadas se encuentran compañías de todos los tamaños y en una gran diversidad de sectores representativos de la economía colombiana.

SECTORES DE ACTIVIDAD



NUEVOS AFILIADOS 2019 BOGOTÁ Y MEDELLÍN



MEMBRESIAS



COMITÉS TEMÁTICOS

7
Bogotá

Total Comités temáticos
2019

6
Medellín

LEGAL

En alianza con **Posse Herrera Ruiz + Cuatrecasas, L'Explana Avocats y Hérès Legal**, se realizaron 3 comités legales en el 2019.

Se trataron temas sobre Energías Renovables, Relaciones Contractuales entre Francia y Colombia y sobre la Ley de Financiamiento



RECURSOS HUMANOS

Junto con **T&A Consulting** se llevó a cabo 1 comité sobre Recursos Humanos.

Consistió en una actualización de las nuevas tendencias en la gestión empresarial, especialmente sobre Habeas Data.



FINANZAS

Junto con **Gofin y Cañón & Cañón** se llevaron a cabo 2 comités sobre Finanzas.

Se trataron temas como las Finanzas para no Financieros y sobre la Retención en la Fuente por pagos en el Exterior.



CEO

Nuevo

Se llevó a cabo un comité CEO donde invitamos a 10 Presidentes y Directivos de nuestras empresas afiliadas para que profundizaran sobre su comunicación no verbal y cómo esta afecta el desarrollo de sus actividades.

EVENTOS GUBERNAMENTALES

Total de
asistentes



Este año logramos obtener apoyo del Gobierno Colombiano para realizar varios eventos con representantes de diferentes entidades gubernamentales.

DESAYUNO MINCIT

Con la participación del Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, reunimos a más de 20 empresarios quienes hablaron sobre los vínculos comerciales entre Francia y Colombia, la economía naranja y sobre los incentivos tributarios sectoriales.



PARTICIPE EN NUESTROS EVENTOS

- Expositores de primer nivel
- Actualización continua
- Intercambio de experiencias y buenas prácticas
- Espacio de Networking

RESULTADOS CENSO NACIONAL

Con el apoyo del Director del DANE, Juan Daniel Oviedo, se presentaron los resultados del Censo Nacional de población y vivienda 2018, en Bogotá.

CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Sebastián Eslava Garzón, Director de Desarrollo Tecnológico e Innovación de Colciencias, nos acompañó para hablar sobre los beneficios tributarios a los cuales pueden acceder los empresarios en temas de Inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación.



INNOVACIÓN y EMPRENDIMIENTO

SISTEMA B + CREPES & WAFFLES

Con el propósito de permitir a la empresa tener un rol más activo y con mayor capacidad de gestión respecto a sus impactos en la sociedad, **Sistema B** desarrolló a nivel regional el programa **Camino+B**, que permite a la empresa concientizar, medir y diagnosticar su impacto socio ambiental de manera que se pueda profundizar en su camino hacia la sustentabilidad. De igual manera, tuvimos la oportunidad de recibir al Director de Sustentabilidad de Crepes & Waffles, Felipe Macía quien nos habló sobre las buenas prácticas de su empresa.



INNOVACIÓN COLABORATIVA Y ABIERTA

Junto con **Connect Bogotá**, se realizó un evento sobre Innovación abierta y colaborativa. Se trataron temas como las claves del éxito para alcanzar los objetivos empresariales y como valor fundamental de la co-creación; así mismo se analizaron las empresas Uber, Facebook y Airbnb.

DUO MENTORING en asocio con los CCEF

En asocio con los Consejeros de Comercio Exterior de Francia, se lanzó el programa de mentoría de la CCIFC.

Para dicho programa se seleccionaron 4 empresas afiliadas: Branditt, Trackgenix, Spintos y Les Châteaux de Pascal.



LA INNOVACIÓN EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN.

De la mano de Ruta N, uno de nuestros principales aliados en Medellín, los asistentes a este comité, pudieron conocer los servicios y aprender acerca de las estrategias que viene implementando esta organización en materia de innovación, investigación, ciencia y tecnología para las empresas en el país.



SEMILLERO EMPRESARIAL

“Eric LEFEBVRE”

28
Miembros

+ 100



Durante el 2019 se
realizaron 5 Jeudi
Networking

EVENTOS Y ACTIVIDADES

En el 2019 el Semillero Empresarial “Eric LEFEBVRE” desarrolló cinco “Jeudi Networking” con más de 100 asistentes, entre los cuales reconocidos empresarios, reunidos entorno a una misma temática: ¿Cómo crear y desarrollar empresas en Colombia? Retos y desafíos que esto conlleva.

Se contó con la participación de invitados especiales quienes aportaron a los afiliados conocimientos y experiencias en el proceso de emprendimiento en Colombia.

De igual manera se desarrolló un desayuno exclusivo para los miembros del Semillero donde se intercambiaron las problemáticas y las buenas prácticas que pueden tener nuestros emprendedores.

Expositores:

- Ángel Díaz de la Cebosa, Gerente General de **Alain Afflelou**
- Adriana Velásquez, Gerente de Tienda de **Longchamp**
- Pascal Hel, Fundador y Gerente de **Les Châteaux de Pascal**
- Jean Francois Heno, Gerente General de **14-85 Dental Spa**

S.E. Gautier MIGNOT acogió y participó en el evento de *Jeudi Networking* en la *Résidence de France*.



OTROS EVENTOS

CCI FRANCE COLOMBIA NUESTRA COMUNIDAD DE NEGOCIOS

La Cámara realizó y participó en más de 40 eventos entre Bogotá y Medellín para dinamizar la comunidad de negocios colombo francesa, la más importante del país.

Este logro fue posible gracias a la participación de cada uno de los Afiliados, quienes hicieron que la Comunidad fuera cada día más dinámica y en continuo crecimiento.

La Agenda fue difundida a través de nuestros canales de comunicación y permitió a los Afiliados ser parte activa de la Comunidad de negocios colombo francesa.



Total de
asistentes a
nuestros
eventos entre
Bogotá y
Medellín



RETROSPECTIVA 2019

EVENTOS DE INTEGRACIÓN

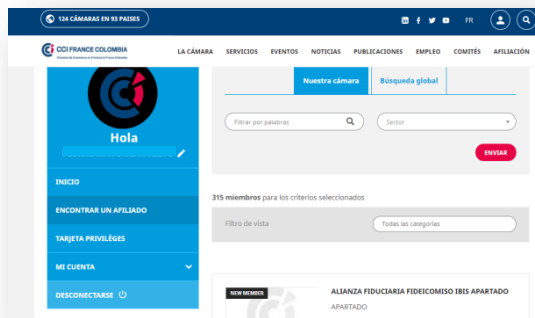
A lo largo del 2019 se realizaron diferentes eventos entre los cuales destacamos:

- Seminario Ley de Financiamiento con Cañon y Cañon.
- Workshop Con Air France Ahorre Viajando.
- Asamblea General Ordinaria.
- Networking con los Directores de las CCI Francesas de América Latina.
- Mardi Networking con cuatro Senadores Franceses Integrantes de la Comisión de Asuntos Extranjeros, de la Defensa y de las Fuerzas Armadas.
- Coctel de Integración con Eurocámaras.
- Desayuno de Fin de Año con los Afiliados.

APOYO A AFILIADOS, SERVICIOS & BENEFICIOS CON VALOR AGREGADO

PLATAFORMA MUNDIAL DE AFILIADOS

- Anuario en línea con los contactos principales de las empresas afiliadas a la Cámara en Colombia y las 124 cámaras francesas presentes en 93 países, más de 37.000 contactos.



- Nuevo servicio de relacionamiento con otros afiliados a nivel nacional e internacional.
- Privilegios en hoteles, restaurantes, seguros y otros servicios a nivel mundial.
- Consulta de memorias de los eventos realizados.
- Difusión y consulta de ofertas laborales.



PROGRAMA PRIVILEGES

- Tarjeta "Privilèges" para la identificación como Miembro de la comunidad y acceso a beneficios.
- Alianzas estratégicas para viajes (hoteles y seguros de viaje).
- Ventas privadas.
- Descuentos en almacenes, hoteles, restaurantes, clínicas odontológicas, gimnasios, etc.



COMUNICACIÓN CON AFILIADOS

WEB & REDES SOCIALES



68.873 en 2018

www.france-colombia.com

FOLLOWERS EN RRSS 2019

2.687

2.885

1.174

20



FOLLOWERS EN RRSS 2018

1.961

1.839

1.012

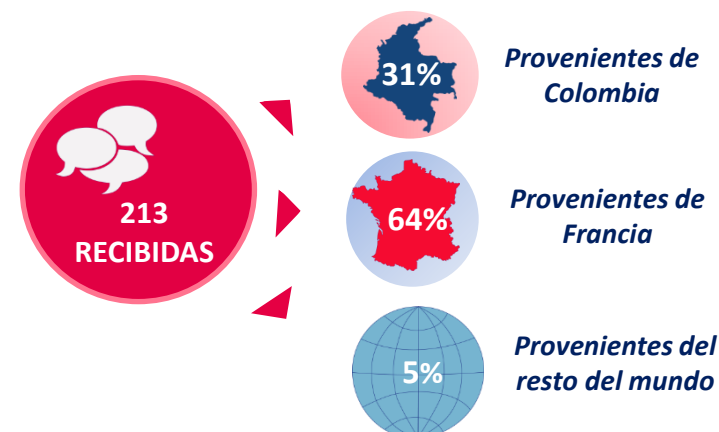
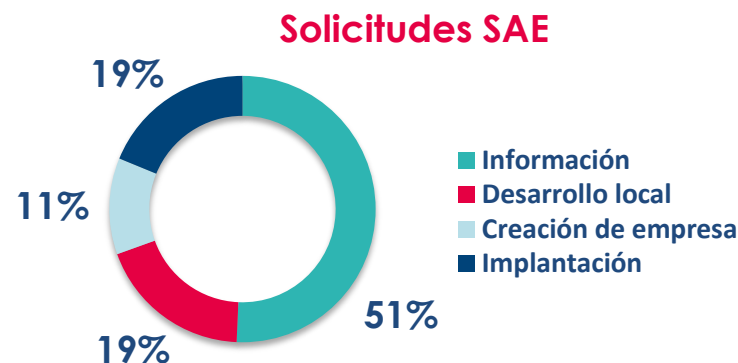
17

NEWSLETTER & AGENDA



La **Newsletter la Dépêche** y la **Agenda de eventos**, se envían a través de correo electrónico a más de **7.000 contactos**, afiliados y no afiliados a la Cámara; así mismo, se publican en las redes sociales. La Newsletter tiene una periodicidad mensual y La Agenda de eventos se realiza quincenalmente.

SERVICIO DE APOYO A LAS EMPRESAS (SAE)



ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO A EMPRESAS

TRABAJO EN EQUIPO CON SOCIOS ESTRATÉGICOS

- ✓ **TFE:** presencia en el foro organizado por CCI Lyon Metropole (13 citas).
- ✓ **GL Events:** organización de una delegación colombiana a Europain 2020.



EUROPAIN PARIS
11. 14 ENERO 2020 PORTE DE VERSAILLES

PRESTACIONES REALIZADAS

- ✓ **Servicios de Implantación** (creación de empresa, visas, traducción, apoyo jurídico y tributario).
- ✓ **Apoyo al desarrollo local de negocios** (identificación y ampliación red clientes/socios/distribuidores)
- ✓ **44 citas B2B** en Colombia.

INFORMACIÓN DE VALOR AGREGADO

- ✓ **20 fichas sectoriales.**
- ✓ Redacción **guía "S'implanter en Colombie"**.
- ✓ Actualización **guía "Réussir en Colombie"**.
- ✓ **Webinar** temático sobre contratos comerciales Francia-Colombia.

SEMINARIO SAE (2019, París)

- ✓ **Acuerdo CCIFI-BPI France** - soluciones de financiamiento.
- ✓ Para 2020: **homogeneización de la oferta de servicios SAE.** La CCIFC va a colaborar en dos grupos de trabajo: Wording (fichas de productos) y marketing Le Booster.
- ✓ 16/12/2020 : **1er Foro Económico** (Francia).



CENTROS DE NEGOCIOS

Dos sedes: Bogotá y Medellín



12
EMPRESAS
PARA UN TOTAL DE



19
COLABORADORES



ALOJADOS
16



GESTIÓN
SALARIAL
15



GESTIÓN
DE GASTOS
9



V.I.E
4

Los Centros de Negocios en cifras :

Al 31 de diciembre de 2019, alcanzamos el 90% de ocupación en ambos Business Centers.

En relación al año pasado nuestros servicios de gestión salarial y de gastos han crecido en un **50%**.

SOLUTIONS **TEAM FRANCE EXPORT**
COLOMBIE

La CCIFC
devient
"Solution
Team
France Export"

- Alquiler de oficinas
- Domiciliación
- Gestión salarial
- Servicio de reembolsos de gastos
- Comercial a tiempo compartido
- Apoyo V.I.E.
- Nuevos servicios de Back Office
- Nuevo servicio de gestión de visa

CI FRANCE COLO

PROMOSALONS COLOMBIA

Resultados 2019

Presupuesto
+53%

121
participantes
pre-inscritos

14 000
EUR

INNOVACIONES

- “Pack de promoción expositores”.
- Participación al ThinkTank mundial sobre el futuro de las ferias francesas.
- Diversificación portafolio actividades : organización de “Learning Expeditions” y geo duplicación de eventos franceses en Colombia.
- Nuevo branding de la marca Promosalons.

1



Del 24 al 28 de febrero
Agricultura y ganadería

2



Del 14 al 16 de mayo
Industria Agroalimentaria

3



Del 27 al 30 de septiembre
Sector óptico

LOS AFILIADOS EN MEDELLÍN

Dentro de los sectores representativos se encuentran: negocios digitales, energía sostenible, hábitat sostenible, salud, turismo de negocios, café, moda y fabricación avanzada. De las 260 empresas afiliadas, 39 se encuentran establecidas en Medellín y en el Valle de Aburrá.



AFILIADOS



**Participación
Eventos 2019**

EVENTOS Y ACTIVIDADES EN LA SEDE DE MEDELLÍN

Con el fin de animar y desarrollar la comunidad de negocios en Medellín, durante el 2019 se realizaron cuatro eventos de netowrking y uno de ellos contó con la presenacia de la Junta Directiva de la CCI France Colombia. De igual forma se realizó un comité de innovación liderado por nuestro gran aliado Ruta N.

Asimismo se fortaleció la relación con los afiliados, apoyándolos en sus gestiones comerciales y de relacionamiento en la región.



COMITÉS TEMÁTICOS

FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS

En alianza con **PriceWaterHouseCoopers** se realizaron 3 comités financieros. El primero fue acerca de la ley de financiamiento, el segundo fue acerca de las NIIF y el tercero acerca del Régimen Simple.

LEGALES

Con **Cavelier Abogados** se organizaron 2 comités legales. Los temas fueron: Actualización Normativa para No Abogados y Gestión de Datos Personales.

MARKETING

Con **Havas Group Colombia** se organizó 1 comité de marketing. La temática tratada fue Tendencias de Marketing y Casos de Éxito a cargo del experto Enrique Samper Posada.

CUMBRE COLOMBO FRANCESA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN SUPERIOR

La CCIFC participó en la primera Cumbre Colombo Francesa de Investigación, Innovación y Educación Superior que se realizó del 12 al 14 de junio en la Universidad EAFIT.



JUNTA DIRECTIVA



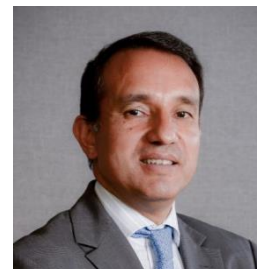
Guillaume SENECLAUZE
Presidente



Manuel AREVALO
Vice-Presidente
Coface



Luis LARA
Secretario General



Juan Jorge CELIS
Independiente



Felipe CHAJIN
Essilor



Jorge CHAVARRO
Cavelier



Carlos DURAN
Air France



Stéphan LOCHBÜHLER
GDM Equipos



Paola LUCAS
Stargroup



Carlos MOLANO
Mazars



Nicolas NOEL
Sanuteam



María Eugenia REY
Grupo Evolution



Alexandre TOULEMONDE
TXT Agencia Transmedia



Mónica TRENCONE
Air Liquide

EQUIPO EJECUTIVO



Pedro VALERO
Director Ejecutivo
director@



Bénédicte ONILLON
Subdirectora
Delegada PROMOSALONS
comercial@



Andrea ALARCÓN
Responsable Operacional
PROMOSALONS y SAE
sae@



Florian RAGALD
Responsable SAE y Centro de
Negocios
businesscenter@



Juan Esteban BETANCUR
Director Sede Medellín
medellin@



Fabiola MAYORGA PRIETO
Responsable de
Comunicaciones
comunicaciones@



Daniela TRIANA
Directora de Afiliados y
Eventos
ccifc@



Elkin GALLOR
Responsable Administrativo
y Financiero
contabilidad@



Jorge MABARDI
Responsable de Correo
admin@



Carolina MORENO
Asistente administrativa y
contable.
auxcontable1@



Luz Mery ORJUELA
Servicios Generales



Para contactarnos utilice el dominio:
area@france-colombia.com

INFORME CONTABLE

2019

Nota 1. Información General

La CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA es una entidad sin ánimo de lucro creada bajo la legislación Colombiana.

El domicilio de su sede social y principal centro de actividades es la ciudad de Bogotá (Colombia) en la carrera 13 No.94 A 25 Oficina 412.

Entre sus actividades principales están las de acompañar a los afiliados en el desarrollo de sus actividades comerciales y de inversión; brindar a las empresas colombianas y francesas las herramientas necesarias para la realización de negocios bilaterales y animar a la comunidad de negocios franco-colombiana.

La duración de la sociedad se extiende hasta el 10 de marzo de 2.216.

Nota 2. Bases de elaboración y políticas contables

Estos estados financieros consolidados se han elaborado de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) y adoptadas en Colombia mediante Decreto 3022 de 2013.

Los estados financieros se encuentran presentados en miles de pesos colombianos.

Para el reconocimiento de los hechos económicos, la CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA, aplica la base de causación. Los hechos económicos se encuentran documentados mediante soportes de origen interno y/o externo, que cumplen con los requisitos aplicables a cada caso y se adhieren a los comprobantes de contabilidad respectivos, haciendo posible su verificación.

La contabilidad se registró utilizando el aplicativo World Office, adquirido por la Cámara para el manejo integral de la información contable y financiera y no existen limitaciones que incidan en el normal desarrollo del proceso contable.

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos procedentes de la prestación de servicios se reconocen por el grado de avance siempre que los costos puedan ser identificables.

Los ingresos de actividades ordinarias se miden al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neta de descuentos e impuestos asociados con la venta.

Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se miden al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada.

Las tres oficinas y los cuatro parqueaderos de nuestra propiedad fueron valuados y se actualizaron las cifras en la contabilidad.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método de la línea recta.

En la depreciación de las propiedades, planta y equipo se utilizan las siguientes vidas útiles:

Edificios	80 años
Muebles y enseres	10 años
Equipo de cómputo	5 años

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

Las reparaciones y el mantenimiento preventivo se registran en los resultados del año en un rubro denominado “gastos por mantenimiento”.

Deterioro del valor de los activos

En cada fecha sobre la que se informa, se revisa la propiedad, planta y equipo, para determinar si existen indicios de que esos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existen indicios de un posible deterioro del valor, se estima y compara el importe recuperable de cualquier activo afectado (o grupo de activos relacionados) con su importe en libros. Si el importe recuperable estimado es inferior, se reduce el importe en libros al importe recuperable estimado, y se reconoce una pérdida por deterioro del valor en resultados.

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Las ventas se realizan con condiciones de crédito normales, y los importes de las cuentas por cobrar no tienen intereses. Al final de cada periodo sobre el que se informa, los importes en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se revisan para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables. Si es así, se reconoce inmediatamente en resultados una pérdida por deterioro del valor.

Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses. Los importes de acreedores comerciales denominados en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional usando la tasa de cambio vigente en la fecha sobre la que se informa. Las ganancias o pérdidas por cambio de moneda extranjera se incluyen en otras ganancias o pérdidas.

Beneficios a los empleados

El pasivo por obligaciones por beneficios a los empleados se encuentra relacionado con lo establecido por el gobierno para pagos relacionados a los trabajadores de la entidad, los cuales se consideran como beneficios a corto plazo. El costo de todos los beneficios a los empleados a los que éstos tengan derecho como resultado de servicios prestados a la entidad durante el periodo sobre el que se informa se reconocen como un pasivo, después de deducir los importes que hayan sido pagados directamente a los empleados o como una contribución a un fondo de pensiones.

Operaciones en moneda extranjera

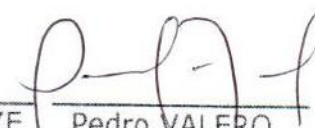
Las operaciones en moneda extranjera, principalmente el Euro, efectuadas durante el año se registran a la tasa de cambio vigente en la fecha de la transacción; los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera han sido convertidos a pesos colombianos utilizando la tasa de cambio representativa del mercado (TRM).

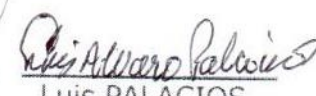
Por los periodos gravables 2019 y 2018, las tasas de cambio del dólar a diciembre 31, fue \$3.277.14 y \$3.249.75 y la tasa de cambio del euro \$3.678.73 y \$3.741.38 respectivamente.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 POR LOS PERIODOS TERMINADOS A DIC 31 DE 2019 Y 2018
 (MILES DE PESOS)

<u>ACTIVO</u>	<u>AÑO 2019</u>		<u>AÑO 2018</u>	
CORRIENTE				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE				
Efectivo	1.083.388		740.188	
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTE	<u>1.083.388</u>		<u>740.188</u>	
CUENTAS POR COBRAR	<u>197.288</u>		<u>258.598</u>	
TOTAL CORRIENTE	<u>1.280.676</u>	51%	<u>998.786</u>	53%
NO CORRIENTE				
Otros activos financieros	20.400		20.400	
Propiedad, planta y equipo	1.207.876		872.271	
TOTAL NO CORRIENTE	<u>1.228.276</u>	49%	<u>892.671</u>	47%
<u>TOTAL ACTIVO</u>	<u>2.508.952</u>	100%	<u>1.891.457</u>	100%


 Guillaume SENECLAUZE
 Presidente


 Pedro VALERO
 Director Ejecutivo

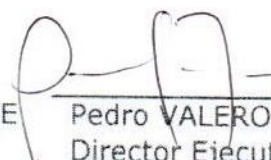

 Luis PALACIOS
 Revisor Fiscal TP 320-T


 Elkin GALLOR VILLA
 Contador TP 42,934-T

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 POR LOS PERIODOS TERMINADOS A DIC 31 DE 2019 Y 2018
 (MILES DE PESOS)

<u>PASIVO</u>	AÑO 2019		AÑO 2018	
CORRIENTE				
Pasivos financieros	3.319		5.138	
Cuentas por pagar	380.171		292.860	
Pasivos por impuestos corrientes	0		0	
Convenios con afiliados	110.307		144.468	
Otros pasivos corrientes	0		24.711	
Depósito garantía contratos	432.459		315.546	
TOTAL CORRIENTE	926.256	37%	782.723	41%
TOTAL PASIVO	926.256	37%	782.723	41%
 <u>PATRIMONIO</u>				
Patrimonio Capitalizado	1.027.318		1.027.318	
Excedentes del Ejercicio	138.472		37.473	
Proyecto Semillero e Innovación	9.280		0	
Asignaciones permanentes nueva Sede	71.417		43.944	
Actualización valor oficinas	336.211		0	
TOTAL PATRIMONIO	1.582.696	63%	1.108.734	59%
 <u>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</u>	2.508.952	100%	1.891.457	100%


 Guillaume SENECLAUZE
 Presidente


 Pedro VALERO
 Director Ejecutivo


 Luis PALACIOS
 Revisor Fiscal TP 320-T


 Elkin GALLOR VILLA
 Contador TP 42,934-T

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
 POR LOS PERIODOS TERMINADOS A DÍC 31 DE 2019 Y 2018
 (MILES DE PESOS)

EJECUTADO AÑO 2019				EJECUTADO AÑO 2018		
INGRESOS	COSTOS	RESULTADOS	CONCEPTO	INGRESOS	COSTOS	RESULTADO
17.132	27.145	-10.013	1. CLUB DE NEGOCIOS	24.032	24.771	-738
16.750	10.644	6.106	2. SEMILLERO EMPRESARIAL	20.189	7.948	12.241
297.607	241.237	56.370	3. APOYO A AFILIADOS CON SERVICIOS DE VALOR AGREGADO	270.852	237.252	33.600
536.976	250.109	286.866	4. PROMOCION DE NEGOCIOS ENTRE COLOMBIA Y FRANCIA	423.130	235.380	187.750
144.849	128.178	16.671	5. SEDE MEDELLIN	52.907	71.557	-18.650
455.942	65.754	390.187	6. INSTITUCIONALES	478.524	64.320	414.204
	640.239		7. GASTOS FUNCIONAMIENTO		587.584	
1.469.255	1.363.307	105.947	RESULTADOS OPERACIONALES	1.269.635	1.228.812	40.823
109.222	76.697	32.525	8. NO OPERACIONALES	57.436	60.786	-3.350
1.578.476	1.440.004	138.472	RESULTADOS NETOS	1.327.071	1.289.598	37.473

Guillaume SENECLAUZE
Presidente

Pedro VALERO
Director Ejecutivo

Luis PALACIOS
Revisor Fiscal TP 320-T

Elkin GALLOR VILLA
Contador TP 42,934-T

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA
INGRESOS Y COSTOS DETALLADOS

(MILES DE PESOS)

ENTRE ENERO 01 Y DICIEMBRE 31 DE AÑO 2019			CONCEPTO	ENTRE ENERO 01 Y DICIEMBRE 31 DE AÑO 2018		
INGRESOS	COSTOS	RESULTADOS		INGRESOS	COSTOS	RESULTADOS
17.132	27.145	-10.013	1. CLUB DE NEGOCIOS	24.032	24.771	-738
0	1.223	-1.223	1.1 Reuniones de integración - cocteles	0	0	0
0	0	0	1.2 Almuerzos de Integración	2.244	2.672	-428
0	0	0	1.3 Torneo de golf	0	0	0
0	3.086	-3.086	1.4 Asamblea General	0	2.026	-2.026
0	0	0	1.5 Celebración de Aniversario	0	0	0
0	13.230	-13.230	1.6 Celebración fin de año	12.109	12.109	0
5.895	7.569	-1.674	1.7 Conferencias	7.346	4.879	2.467
0	0	0	1.8 Seminarios RSE	0	0	0
1.970	1.300	670	1.9 Actividades con Eurocamaras	2.333	1.964	369
9.267	0	9.267	1.10 Patrocinio	0	0	0
0	738	-738	1.11 Fortalecimiento imagen CCIFC/Patrocinios	0	1.120	-1.120
16.750	10.644	6.106	2. SEMILLERO EMPRESARIAL	20.189	7.948	12.241
13.500	0	13.500	2.1 Afiliaciones Semillero	14.462	0	14.462
3.250	9.792	-6.542	2.2 Networking	5.727	7.948	-2.221
0	852	-852	2.3 Eventos Semillero	0	0	0
297.607	241.237	56.370	3. APOYO A AFILIADOS CON SERVICIOS DE VALOR AGREGADO	270.852	237.252	33.600
350	0	350	3.1 Apoyo logístico organización eventos	5.633	0	5.633
29	0	29	3.3 Seguros médicos internacionales	172	0	172
289.462	240.267	49.195	3.5 Correo express	232.401	206.967	25.434
0	583	-583	3.6 Tarjetas privilegios	0	1.508	-1.508
0	0	0	3.7 Guia publicitaria	18.756	16.321	2.435
6.149	387	5.763	3.8 Actividades de capacitación	11.814	12.455	-641
0	0	0	3.9 Recuperación IVA Francés	0	0	0
1.616	0	1.616	3.10 Festicine	2.077	0	2.077
536.976	250.109	286.866	4. PROMOCION DEL INTERCAMBIO DE NEGOCIOS ENTRE COLOMBIA Y FRANCIA	423.130	235.380	187.750
491.492	241.615	249.877	4.1. FRANCIA HACIA COLOMBIA	354.793	217.515	137.277
0	917	-917	4.1.1 Asistente Cial tiempo compartido	3.607	62	3.545
0	0	0	4.1.2 Diagnóstico de mercado	8.512	1.071	7.442
0	0	0	4.1.3 Estudios de notoriedad	0	6	-6
0	0	0	4.1.4 Identificación contactos potenciales	0	0	0
3.215	5.573	-2.358	4.1.5 Jornadas País	9.746	5.651	4.094
0	0	0	4.1.6 Misiones empresariales	5.893	397	5.496
7.243	320	6.923	4.1.7 Programas de contactos empresariales	17.681	389	17.292
0	0	0	4.1.8 Test adecuación producto al mercado	3.610	41	3.569
1.646	100	1.546	4.1.9 Servicio acompaño. y traducción citas de negoc	1.501	0	1.501
331.549	5.836	325.713	4.1.10 Centro empresarial: gestión salarial	177.286	134	177.151
147.837	31.134	116.704	4.1.11 Centro empresarial: domiciliación, alquiler	126.956	33.145	93.811
0	0	0	4.1.12 Francia en línea	0	0	0
0	0	0	4.1.13 Administración Promoción	0	0	0
0	197.735	-197.735	4.1.14 Nómina comercial	0	176.619	-176.619
0	28	-28	4.2. COLOMBIA HACIA FRANCIA	0	0	0
0	28	-28	4.2.1 Listados de contactos	0	0	0
45.484	8.467	37.018	4.3 PROMOSALONS	68.338	17.680	50.658
0	187	-187	4.3.1 EUROPAIN	18.025	1.258	16.767
17.220	63	17.157	4.3.2 SIMA	0	10	-10
11.810	646	11.164	4.3.3 SILMO	4.734	578	4.156
4.674	66	4.608	4.3.4 SIAL	16.424	517	15.908
0	0	0	4.3.5 POLLUTEC	17.993	215	17.778
0	50	-50	4.3.6 MAISON ET OBJET Americas	0	0	0
11.781	6.824	4.958	4.3.7 Promosalons general	10.102	15.102	-5.000
0	632	-632	4.3.8 Otros salones	1.058	0	1.058
0	0	0	4.4 FERIAS EN COLOMBIA	0	185	-185
0	0	0	4.4.1 Asistencia varias ferias en Colombia	0	185	-185

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA

INGRESOS Y COSTOS DETALLADOS

(MILES DE PESOS)

ENTRE ENERO 01 Y DICIEMBRE 31 DE AÑO 2019			CONCEPTO	ENTRE ENERO 01 Y DICIEMBRE 31 DE AÑO 2018		
INGRESOS	COSTOS	RESULTADOS		INGRESOS	COSTOS	RESULTADOS
144.849	128.178	16.671	5. TOTAL SEDE MEDELLÍN	52.907	71.557	-18.650
4.094	10.687	-6.593	5.1, Actividades de integración	2.396	4.117	-1.722
2.121	1.981	140	5.2, Alquiler espacios	739	771	-32
0	0	0	5.3, Misiones Empresariales	3.460	0	3.460
507	0	507	5.4, Implantación empresas	0	0	0
2.359	0	2.359	5.5, Programa Contactos Empresariales	0	0	0
886	0	886	5.6, Servicio acompañamiento y traducción citas de negocios	0	231	-231
0	0	0	5.7, Ferias y salones	0	14	-14
9.640	0	9.640	5.8, Cuotas de afiliación	2.580	0	2.580
46.058	0	46.058	5.9, Cuotas sostenimiento anual	21.207	0	21.207
58.577	44.046	14.531	5.10, Centro Empresarial: Domiciliación (HÉBERGEMENT)	9.623	9.671	-47
0	52.777	-52.777	5.11, Costo salarial representante Medellín	0	47.871	-47.871
0	3.816	-3.816	5.12, Auxilio movilización (transporte y alimentación)	0	3.600	-3.600
0	0	0	5.13, Mantenimiento equipos	0	87	-87
0	2.420	-2.420	5.14, Equipos e insumos oficina	0	0	0
0	785	-785	5.15, Telefonía (Fija y celular)	0	1.921	-1.921
0	3.104	-3.104	5.16, Internet	0	0	0
0	0	0	5.17, Cafetería	0	36	-36
0	1.882	-1.882	5.18, Servicios públicos	0	729	-729
0	4.004	-4.004	5.19, Aseo	0	1.262	-1.262
0	365	-365	5.20, Depreciación	0	0	0
0	608	-608	5.21, Viajes representante Milán a Bogotá	0	1.037	-1.037
0	326	-326	5.22, Viajes dirección y comercial CCI a Medellín	0	21	-21
0	0	0	5.23 Contribuciones	0	0	0
0	0	0	5.24 Correo	0	0	0
18.591	1.232	17.358	5.25 Actividades de capacitación (MBS)	0	0	0
0	0	0	5.26 SAE	0	0	0
0	145	-145	5.27 Legales	0	190	-190
2.015	0	2.015	5.28, Fortalecimiento CCIFC	12.903	0	12.903
0	0	0	5.29 Administración Sede medellín	0	0	0
455.942	65.754	390.187	6. INSTITUCIONALES	478.524	64.320	414.204
455.942	93	455.848	6.1. AFILIACIONES	468.609	0	468.609
18.621	93	18.527	6.1.1 Cuotas de afiliación	17.125	0	17.125
437.321	0	437.321	6.1.2 Cuotas sostenimiento anual	451.484	0	451.484
0	65.661	-65.661	6.2. RED CCI	9.915	64.320	-54.405
0	0	0	6.2.1. CCI FRANCE - ACFCI	0	0	0
0	0	0	6.2.1.1 Subvención	0	0	0
0	65.211	-65.211	6.2.2. UCCIFE	9.915	63.870	-53.955
0	12.414	-12.414	6.2.2.1 Cuota afiliación UCCIFE	0	20.196	-20.196
0	36.980	-36.980	6.2.2.2 Sitio web	0	23.323	-23.323
0	15.526	-15.526	6.2.2.3 Reunión Directores UCCIFE	9.915	17.627	-7.712
0	0	0	6.2.2.4 Asamblea General UCCIFE	0	2.723	-2.723
0	0	0	6.2.2.5 Comité Consultativo CCIFAL de UCCIFE	0	0	0
0	290	-290	6.2.2.6 Promoción CCIFAL con UCCIFE	0	0	0
0	450	-450	6.2.3. EUROCAMARAS	0	450	-450
1.469.255	723.068	746.186	TOTALES	1.269.635	641.229	628.407

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA

GASTOS DETALLADOS

POR LOS PERIODOS TERMINADOS EN 31 DE DICIEMBRE DE:

(MILES DE PESOS)

EJECUTADO AÑO 2019	7, GASTOS FUNCIONAMIENTO	EJECUTADO AÑO 2018
448.859	7.1 LABORALES	409.539
433.120	7.1.1 SALARIOS Y PRESTACIONES	387.851
15.738	7.1.2 HONORARIOS	21.688
191.380	7.2 ADMINISTRATIVOS	178.045
38.780	7.2.1 IMPUESTOS	45.856
0	7.2.2 Arrendamientos	720
0	Oficina 413	720
12.350	7.2.3 Contribuciones y afiliaciones	12.057
12.350	Cuota de Administración	12.057
3.234	7.2.4 SEGUROS	3.621
22.328	7.2.5 SERVICIOS	30.260
1.191	Acueducto y alcantarillado	1.362
3.890	Energía eléctrica	3.753
10.354	Telefonía fija y móvil	13.559
6.332	Servicio internet	10.564
561	Otros (correo, temporales, etc.)	1.022
5.925	7.2.6 Divulgación Prensa y Medios	0
3.217	7.2.7 GASTOS LEGALES	7.020
19.760	7.2.8 MANTENIMIENTO	5.461
14.074	7.2.9 DEPRECIACION	8.087
71.712	7.2.10 DIVERSOS	64.963
8.563	Reuniones Junta Directiva	6.143
932	Suscripción periódico, libros	0
3.546	Relaciones públicas	11.134
5.863	Aseo y cafetería	5.378
3.388	Papelería /fotocopias	4.791
6.122	Transporte urbano y parqueaderos	7.127
1.134	Reuniones internas	1.035
6.567	SG-SST seguridad salud trabajo	6.946
35.597	Otros pagos al personal	22.408
0	Gastos Pasantes Y otros	0
0	7.2.11 PROVISIONES	0
0	Provisión cartera	0
0	7.2.12 Impuesto a las ganancias	0
640.239	TOTAL GASTOS FUNCIONAMIENTO	587.584

EJECUTADO AÑO 2019		8, INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES	EJECUTADO AÑO 2018	
INGRESO	EGRESOS		INGRESO	EGRESOS
10.591	0	8,1 Intereses	7.924	0
0	10.111	8,2 Comisiones	0	9.215
0	0	8,3 Cuotas de manejo	0	2.496
98.549	51.173	8,4 Diferencia en cambio	48.977	35.861
0	14.390	8,5 Gavamen movimiento financiero	0	11.640
0	0	8,6 Chequeras	0	0
0	0	8,7 Arrendamiento parqueadero	0	0
82	1.022	8,8 Ingresos/Gastos menores	536	1.575
109.222	76.697	4.3.7 Promosalons general	57.436	60.786

Nota 3. Efectivo y equivalentes al efectivo

Los valores de este rubro se encuentran compuestos por partidas depositadas en entidades financieras autorizadas en Colombia y Francia, no existen cuantías restringidas en este rubro, ni cuentas embargadas o con una destinación legal específica que imposibilite a la empresa utilizar estos recursos en un período no mayor a sesenta días.

Actualmente no existen partidas conciliatorias significativas mayores a sesenta días en este rubro.

El siguiente es el detalle a diciembre 31 (miles de pesos):

	AÑO 2019	AÑO 2018
EFFECTIVO	1.083.388	740.188
Caja	4.890	3.631
Cuentas corrientes moneda nacional	23.980	66.962
Bancos moneda extranjera	680.166	480.265
Remesas en tránsito	0	0
Cuentas ahorro moneda nacional	24.992	85.735
Encargos fiduciarios	349.430	103.595

Nota 4. Cuentas por cobrar

El siguiente es el detalle a diciembre 31 (miles de pesos):

	AÑO 2019	AÑO 2018
CUENTAS POR COBRAR	197.288	258.599
2,1 CLIENTES	214.807	286.869
Club de negocios	224	215
Semillero empresarial	480	60
Apoyo Afiliados servicios valor agregado	6.605	27.125
Correo	22.828	22.692
Promoción intercambio negocios	167.229	210.721
Sede Medellín	14.353	2.963
Afiliación y sostenimiento	3.088	2.415
Institucionales	0	20.678
2,2 DEUDORES	17.481	6.729
Anticipos y avances	14.754	1.219
Ingresos por facturar	1.350	688
Impuestos	0	333
Empleados	0	2.630
Gastos y costos diferidos	0	819
Cargos diferidos	1.377	777
Pagos a nombre de terceros	0	264
Portage salarial	0	0
2,3 PROVISIONES	-35.000	-35.000
Deudores	-8.140	-8.140
Centro de negocios	-26.860	-26.860

Los valores de cuentas por cobrar con vencimiento superior a noventa días representan un porcentaje inferior al uno por ciento del total de las cuentas por cobrar de la empresa.

El detalle del deterioro de cuentas por cobrar a diciembre 31(miles de pesos)

	AÑO 2019	AÑO 2018
Saldo inicial	35.000	35.000
Gasto por deterioro del periodo	0	0
Cartera dada de baja	0	0
Saldo final	35.000	35.000

Nota 5. Propiedades, planta y equipo

La propiedad, planta y equipo de la entidad se encuentra asegurada al costo avaluado, y no se presenta restricción alguna sobre su propiedad, ni tampoco presenta hipotecas, embargos u otros gravámenes de índole jurídica.

Se realizó un avalúo en diciembre de 2019 con la empresa Inmobarrios S.A. a nuestras oficinas ubicadas en la Carrera 13 No.94 A 25 Of.410 y 411, garajes 51, 52, 81 y 82 en Bogotá; que sirvió de base ese año para actualizar el valor contable a \$1.185.766.000.

Nota 6. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

El siguiente es el detalle a diciembre 31 (miles de pesos):

	AÑO 2019	AÑO 2018
DETALLE	380.171	292.861
COMERCIALES	133.778	124.515
Comerciales	33.173	11.889
Anticipos recibidos	14.689	24.709
Reembolsables por pagar	4.204	3.520
Costos y Gastos	1.895	1.163
Retención en la fuente	10.526	9.630
Industria y comercio retenido	410	0
Aportes de nómina	54.852	41.691
Reembolsables	14.029	31.912
GRAVÁMENES	17.208	27.325
IVA	14.797	24.825
Industria y comercio	2.411	2.500
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	229.185	141.021
Salarios	35.597	22.408
Cesantías	83.310	56.328
Intereses cesantías	9.424	6.408
Vacaciones	100.854	55.877

Nota 7. Firmeza declaraciones tributarias

La firmeza de las declaraciones del impuesto sobre la renta se da para los contribuyentes en el término de dos años en forma general, durante ese lapso a partir de la fecha de presentación, pueden ser revisadas por las autoridades tributarias. Sin embargo, la administración de la entidad no estima un alto riesgo en el evento que se llegara a efectuar una auditoria por parte de las entidades tributarias competentes.

Bogotá, 12 de febrero de 2020

Señores

Asamblea General de Afiliados

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA

Cumpliendo con mis funciones de Revisor fiscal de la **CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA**, he revisado los Estados Financieros, los Resultados Integrales, Cambios en el Patrimonio y Flujos de Efectivo por el periodo 01 de Enero al 31 de Diciembre de los años 2019 y 2018.

La información requerida, tomada de los registros contables, está acorde con las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Los actos de la administración se ajustan a los Estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva.

La correspondencia, los comprobantes de las cuentas, los libros de actas y demás documentos que soportan el movimiento económico son llevados y conservados adecuadamente.

El Control Interno adoptado para evaluar el cumplimiento de las disposiciones legales y normativas funciona adecuadamente.

Las obligaciones laborales se han cumplido puntualmente conforme a lo mandado en las normas legales de Colombia.

LUIS ALVARO PALACIOS
CONTADOR PÚBLICO

En el transcurso del período contable, se han firmado, presentado y cancelado oportunamente las obligaciones tributarias sin novedades.

Se ha dado cumplimiento a la norma sobre propiedad intelectual del software que se utiliza.

En mi opinión, la **CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA** a diciembre 31 de 2019 y 2018 presenta información razonable y coherente en los Estados Financieros, Resultados Integrales, Cambios en el Patrimonio, Flujo de Efectivo y cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Asimismo he verificado que en el informe de Gestión preparado por la Administración este incluido lo exigido por la Ley y que su contenido concuerde con los Estados Financieros de los años 2019 y 2018.

Atentamente,


LUIS ALVARO PALACIOS
Revisor Fiscal
TP 320 – T

CERTIFICACION A LOS ESTADOS FINANCIEROS

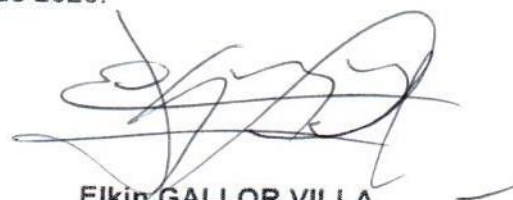
Declaramos que hemos preparado el Estado de Situación Financiera, Estado del Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estados de Flujos de Efectivo y Notas, a diciembre 31 de 2019 de la CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES, asegurando que no contiene errores materiales y que representan fielmente la situación financiera a 31 de diciembre de 2019 y los resultados de sus operaciones, cambios en el patrimonio, a 31 de Diciembre de 2019 y que además:

- Las cifras incluidas son tomadas de los libros y auxiliares respectivos con excepción de las reclasificaciones realizadas en algunas cuentas para efectos de presentación de los estados financieros.
- No hemos tenido conocimiento de irregularidades que involucren a miembros de la administración o empleados, que puedan tener efecto de importancia relativa sobre los estados financieros enunciados.
- Aseguramos la existencia de activos y pasivos cuantificables, así como sus derechos y obligaciones registrados de acuerdo con cortes de documentos registrados y con acumulación de sus transacciones en el ejercicio de 2019.
- Confirmamos la integridad de la información proporcionada respecto a que todos los hechos económicos, han sido reconocidos en ellos.
- Los hechos económicos, se han registrado, clasificado, descrito y revelado dentro de sus estados financieros y sus respectivas notas, incluyendo sus gravámenes, restricciones a los activos, pasivos reales y contingentes, como también las garantías que hemos dado a terceros.
- No se han presentado hechos posteriores al curso del periodo que requieran ajustes o revelaciones en los estados financieros o en las notas consecuentes.
- Los aportes a la seguridad social han sido efectuados, declarados y pagados de acuerdo con las disposiciones legales.

Dado en Bogotá a los 31 días de enero de 2020.



Guillaume SENECLAUZE
Representante legal



Eikin GALLOR VILLA
Contador TP 42.934-T

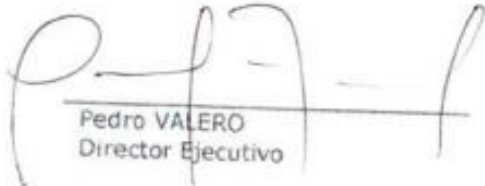
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA
INDICES Y RAZONES FINANCIERAS NIIF A:
(MILES DE PESOS)

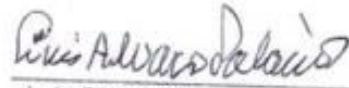
		AÑO 2019		AÑO 2018	
RAZON CORRIENTE/ LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE	1.280.676		998.786	
	PASIVO CORRIENTE	926.256	1,38	782.723	1,28
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	PASIVO CORRIENTE	926.256		782.723	
	TOTAL ACTIVO	2.508.952	36,92%	1.891.457	41,38%
APALANCAMIENTO EN CORTO PLAZO	PASIVO CORRIENTE	926.256		782.723	
	PATRIMONIO	1.582.696	58,52%	1.108.734	70,60%
SOLVENCIA	TOTAL ACTIVO	2.508.952		1.891.457	
	PASIVO CORRIENTE	926.256	2,71	782.723	2,42

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 POR LOS PERIODOS TERMINADOS A DIC 31 DE 2019 Y 2018
 (MILES DE PESOS)

	Patrimonio Capitalizado	Resultados del Ejercicio	Donacion CCI France Internacional	Proyecto Semillero e Innovación	Asignaciones permanentes - Compra Sede	Actualización valor oficinas	TOTAL PATRIMONIO
Saldo a enero 1 de 2018	1.027.318	93.944	11.367	0	0	0	1.132.628
Resultados del Ejercicio		37.473					
Ejecución de fondos							
Aplicación excedentes		-93.944	-11.367		0		
					43.944		
Saldo a diciembre 31 de 2018	1.027.318	37.473	0	0	43.944	0	1.108.734
Resultados del Ejercicio		138.472					
Aplicación excedentes		-37.473		10.000	27.473		
Ejecución de fondos			0	-720		336.211	
Saldo a diciembre 31 de 2019	1.027.318	138.472	0	9.280	71.417	336.211	1.582.696


 Guillaume SENECLAUZE
 Presidente


 Pedro VALERO
 Director Ejecutivo

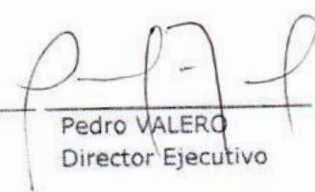

 Luis PALACIOS
 Revisor Fiscal TP 320-T

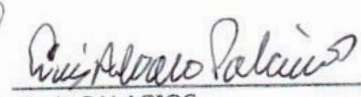

 Elkin GALLOR VILLA
 Contador TP 42,934-T

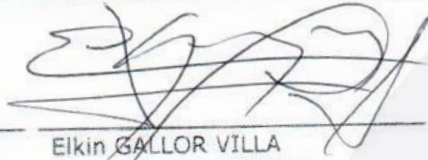
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO
 POR LOS PERIODOS TERMINADOS A DIC 31 DE:
 (MILES DE PESOS)

CONCEPTO	AÑO 2019	AÑO 2018
ORIGEN DE EFECTIVO	1.158.267	840.501
DISPONIBLE A ENERO 1º DE:	740.188	620.348
Resultados del ejercicio	138.472	37.473
PARTIDAS QUE NO REQUIEREN DESEMBOLSO DE EFECTIVO:	14.074	8.087
Depreciación	14.074	8.087
ORIGEN DE LOS RECURSOS	204.224	165.903
Aumento en pasivos:		
Pasivos financieros	0	5.138
Cuentas por pagar	87.311	44.918
Impuestos corrientes	0	0
Otros pasivos corrientes	0	404
Depósito garantía contratos	116.912	76.039
Convenios con afiliados	0	39.403
Disminución de activos	61.310	8.690
Otros activos financieros	0	0
Cuentas por cobrar	61.310	8.690
Activo ppye avaluo	0	0
APLICACIÓN DE EFECTIVO	74.879	100.313
Aumento de activo	13.468	28.256
Otros activos financieros	0	20.400
Cuentas por cobrar	0	0
Compra equipo cómputo	13.468	7.856
Disminución de pasivos	61.411	72.058
Convenios con afiliados	34.161	61.367
Aplicación fondos	720	10.691
Impuestos corrientes	0	0
Otros pasivos corrientes	24.711	0
Pasivos financieros	1.818	0
DISPONIBLE A 31 DICIEMBRE DE:	1.083.388	740.188


 Guillaume SENECLAUZE
 Presidente


 Pedro VALERO
 Director Ejecutivo


 Luis PALACIOS
 Revisor Fiscal TP 320-T
 19


 Elkin GALLOR VILLA
 Contador TP 42,934-T



CCI FRANCE COLOMBIA

Cámara de Comercio e Industria France Colombia

Bogotá D.C :
Carrera 13 N° 94 A – 25. Oficina 412
+57 (1) 7452181

Medellín:
Av. El Poblado N° 5 A - 113, One Plaza, Oficina 504
+57 (4) 605 02 54

www.france-colombia.com



@CCIFranceColombia
@promosalons_col

Informe de gestión 2019 CCI France Colombia | Editado en febrero 2020

Director de la publicación: Pedro VALERO | **Redacción:** Equipo CCI France Colombia | **Diseño:** Fabiola MAYORGA | **Fotos:** © Shutterstock