



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE **Pereira y Risaralda**



RISARALDA
Sentimiento de Todos



INVEST IN PEREIRA



Desde el 2010

- Impulsamos la **inversión** y la generación de **empleo** en el territorio.
- Ofrecemos un **acompañamiento** integral a quienes buscan invertir o han invertido en Risaralda.
- Promocionamos nuestras **ventajas competitivas** tales como ubicación geoestratégica, talento humano, incentivos tributarios y clima de negocios. Además, velamos por su continua **mejora**.
- **Articulamos** al sector público, privado, a la academia y a los gremios.

Desde 2018 a la fecha

- 19 empresas instaladas
- + 6000 empleos
- 10 procesos de reinversión.



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE
Pereira y Risaralda

Presencia de empresas europeas en el territorio



tmark



AZKOYEN®

**Jerónimo
Martins**



FLORIUS
fresh & colourful

indra

Aprendizaje de la cultura y el idioma:



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE
Pereira y Risaralda



¿ Por qué invertir en Pereira?



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE
Pereira y Risaralda

RAZONES PARA INVERTIR EN PEREIRA - RISARALDA

CAPITAL SOCIAL

- Articulación Institucional.
- Confianza.
- Relaciones empresariales.
- Orgullo de ciudad.
- Optimismo de ciudad.
- Capacidad de gestión y negociación.

GEOPOLÍTICA Y CONECTIVIDAD

- Ventaja logística.
- Centros de consumo.
- Paisaje Cultural Cafetero.

TALENTO HUMANO Y CALIDEZ DE NUESTRA GENTE

- Oferta educativa instalada.
- Diversidad de programas académicos.
- Diversidad de conocimiento de alto nivel.
- Aprendizaje de lenguas extranjeras.
- Disponibilidad del talento humano.

EXCELENTE CALIDAD DE VIDA

- Satisfacción en la ciudad como lugar para vivir.
- Oferta y calidad de los servicios públicos.
- Satisfacción con la educación superior.
- Satisfacción de seguridad.
- Promedio de desplazamiento interno 30 minutos.

DIVERSIDAD ECONÓMICA

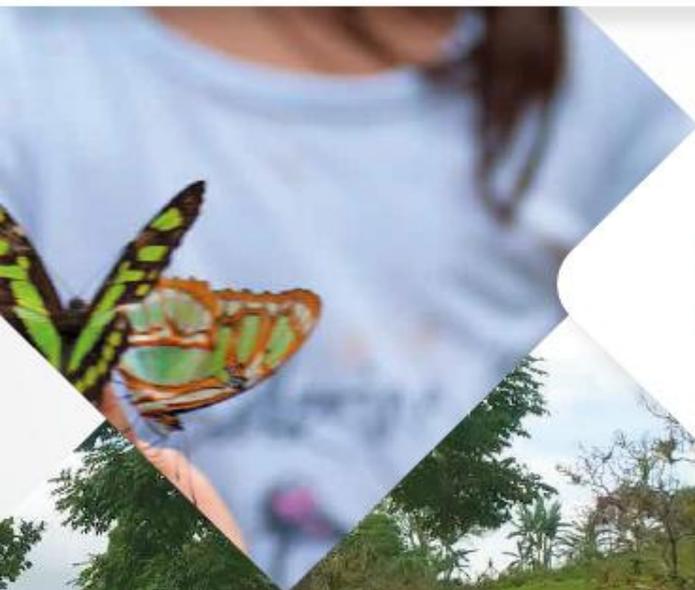
- Estructura económica diversificada.
- Diversificación de mercados internacionales.
- Red de clústeres especializados.



CAPITAL SOCIAL

ORGULLO DE CIUDAD Y CONFIANZA

La sociedad en un 78%
se siente orgullosa de
la ciudad.



Fuente: Pereira Como Vamos 2019.

ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL





**GEOPOLÍTICA
Y CONECTIVIDAD**

CENTRO DE CONSUMO Y CONECTIVIDAD



En el triángulo del café se tiene el **45,3%** de la población del país. Incluye **248 municipios**.

Se genera el **56,6% del PIB nacional**, con alta productividad.



Fuente: DANE, Comercio Internacional 2019.

Fuente: DANE. Población proyectada 2020, con base en el censo de población y vivienda 2018.

NUESTRA GENTE, LA MAYOR RIQUEZA Y PATRIMONIO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO



En un radio de 50 Km se ubica 2,5 millones de personas.

Población total Eje Cafetero:
2.534.909 habitantes.

Se genera el 56,6% del PIB nacional, con alta productividad.

Pereira es la ciudad capital del Eje Cafetero con mayor población, **el 39%.**



El Paisaje Cultural Cafetero conjuga elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región.

Fuente: DANE - Paisaje Cultural Cafetero 2020.

PROYECTOS DE CONECTIVIDAD Y DESARROLLO

Aeropuerto Internacional Matecaña



- Aeropuerto Internacional Matecaña de Pereira, **moviliza el 81% de los pasajeros** del Eje Cafetero y queda a **15 minutos** del centro de la ciudad.
- **202** frecuencias nacionales semanales.
- **14** frecuencias internacionales semanales.
- **7** aerolíneas.

Ciudades Origen - Destino	Porcentajes Conexiones %
Bogotá	59
Cartagena	15
Santa Marta	9
Medellín	8
San Andrés Isla	2
Otras 9 ciudades	7

Fuente: Operadora Portuaria Aeropuerto Matecaña - OPAM 2020.

Fuente: Aerocivil, 2021

CONECTIVIDAD AÉREA Y FLUJOS CON LOS CENTROS DE NEGOCIOS

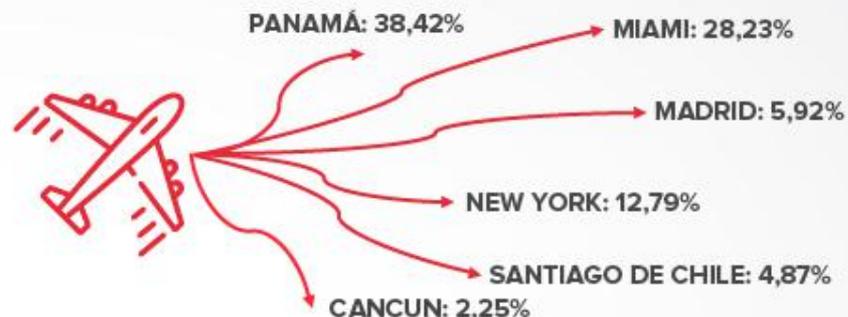
Evolución movilidad de pasajeros



2019
1.913.617

- **Crecimiento promedio anual:**
8% entre 2016-2019

Principales ciudades origen destino



- El terminal aéreo moviliza **4 veces la población de la ciudad.**
- El **10,8% de los pasajeros son internacionales.**
- **Nueva terminal aérea** la más **moderna** y **amplia** de la región cafetera: 21.000 metros cuadrados. Fuente: OPAM.
- Conexiones directas con algunos principales HUBS de Latam: **Bogotá, Miami, Panamá.**

Fuente: Aerocivil 2021



**TALENTO HUMANO
Y CALIDEZ DE NUESTRA GENTE**

OFERTA ACADÉMICA DIVERSA COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD

- Se tienen **24 Instituciones** educativas con oferta de posgrado y **31 Instituciones** educativas con oferta de pregrado.
- Dos instituciones de **alta calidad**.

Se ofertan 385 programas de pregrado.



Profesional	176
Tecnología	161
Técnico	48

Se ofertan 311 programas de posgrado.





CALIDAD DE VIDA

ALTOS SATISFACTORES EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN

SATISFECHOS CON:



75%

La educación para niños y jóvenes de 5 a 17 años



78%

La educación superior



66%

La actividad cultural en el último año en la ciudad



70%

La oferta recreativa y deportiva en el último año de la ciudad



74%

Se sienten seguros en su barrio

ALTOS SATISFACTORES EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN

SATISFECHOS CON:



>80%

El servicio de gas, agua, energía eléctrica, aseo y alcantarillado



82%

El barrio donde vive



84%

La vivienda que habita



>66%

El medio de transporte que usa



**DIVERSIDAD
ECONÓMICA**

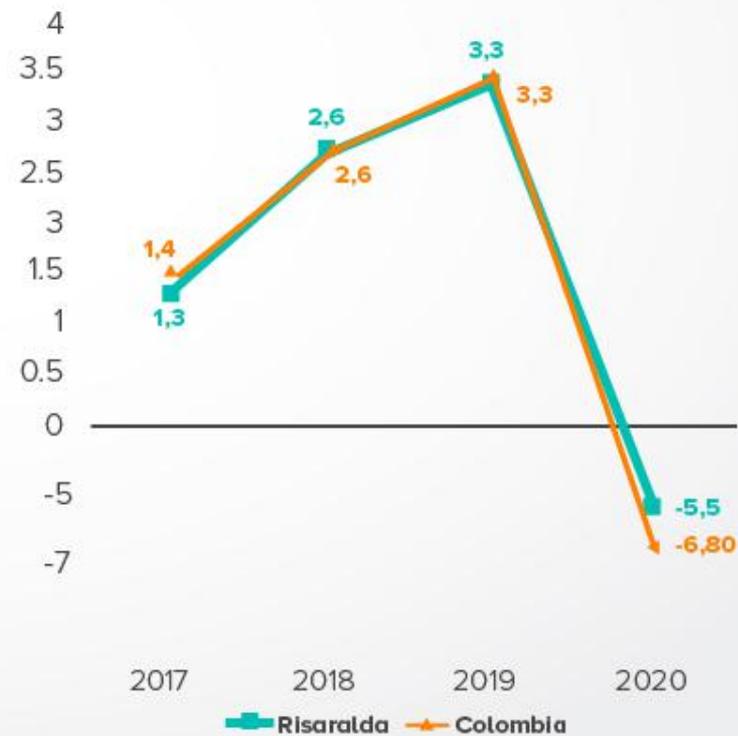
GENERACIÓN DE VALOR Y DIVERSIDAD ECONÓMICA

ESTRUCTURA ECONÓMICA



Risaralda crece por encima del PIB Nacional

EVOLUCIÓN DEL PIB



POSICIÓN EN RANKINGS

VENTAJAS COMPETITIVAS

Fuente: Banco Mundial, Consejo Privado de Competitividad, DNP.

Doing Business 2017



Posición entre
32 ciudades

1

Apertura de negocios

4

Registro de propiedad

Índice Departamental de Innovación (IDIC) 2020



Posición entre 33

2

Creatividad en línea
(Registro de software)

2

Ventas por innovar

2

Inversión privada en
capital fijo en la
industria

Índice Departamental de Competitividad 2020-2021



Posición entre 33

4

Adopción TIC

2

Entorno para los negocios

3

Innovación y dinámica
empresarial

BENEFICIOS TRIBUTARIOS

Fuentes de financiación empresarial

LOCAL

Exención de impuesto de Industria y Comercio

Fuente: Acuerdo Municipal 029 de Octubre de 2015

Actividades comerciales y de servicios

1-10 empleos

- Reducción de 30% en el pago del impuesto.
- 1 año de vigencia.

11-50 empleos

- Reducción de 50% en el pago del impuesto.
- 2 años de duración.

Más de 50 empleos

- Reducción de 60% en el pago del impuesto.
- 3 años de vigencia.

Actividades industriales

1-10 empleos

- Exoneración del 100% el 1er año.
- Exoneración año 2 y 5 de 85%.
- Exoneración año 6 en adelante de 25%.

11-50 empleos

- Exoneración del 100% el 1er año.
- Exoneración año 2 y 5 de 88%.
- Exoneración año 6 de 40%.
- Exoneración año 8 y 9 de 20%.

51-200 empleos

- Exoneración del 100% el 1er año.
- Exoneración año 2 y 5 de 90%.
- Exoneración año 6 de 50%.
- Exoneración año 8 y 9 de 30%.

Más de 200 empleos

- Exoneración del 100% el 1er año.
- Exoneración año 2 y 5 de 90%.
- Exoneración año 6 de 50%.
- Exoneración año 8 y 9 de 30%.
- Exoneración año 10 de 10%.

INCENTIVOS TRIBUTARIOS

ZOMAC

Zonas más afectadas por el conflicto.
Las empresas creadas en los municipios de:
Pueblo Rico, Mistrató, Quinchía y Balboa tendrán
reducción del impuesto sobre la renta.



Fuente: Decreto 1650 – 9 Oct. 2017.

EXENCIONES NACIONALES PARA LAS ZONAS FRANCAS



Ley de Zonas Francas Nacionales	Zona de Libre Comercio	Territorio Nacional
Impuesto sobre la Renta	20%	33%
IVA	0%	19%

*No pago de tributos aduaneros para los bienes importados.

Fuente: Decreto No. 2147 de 23 de diciembre 2016.

Fuente: Acuerdo Municipal 029 de Octubre de 2015.

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Año de creación	Exención sobre la renta
De 2017 a 2021	100% de la tarifa general
De 2022 a 2024	75% de la tarifa general (8,25%)
De 2025 a 2027	50% de la tarifa general (16,5%)

MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS

Año de creación	Exención sobre la renta
De 2017 a 2021	50% de la tarifa general (16,5%)
De 2022 a 2024	25% de la tarifa general (24,75%)



Proyectos de Inversión en Risaralda



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE
Pereira y Risaralda

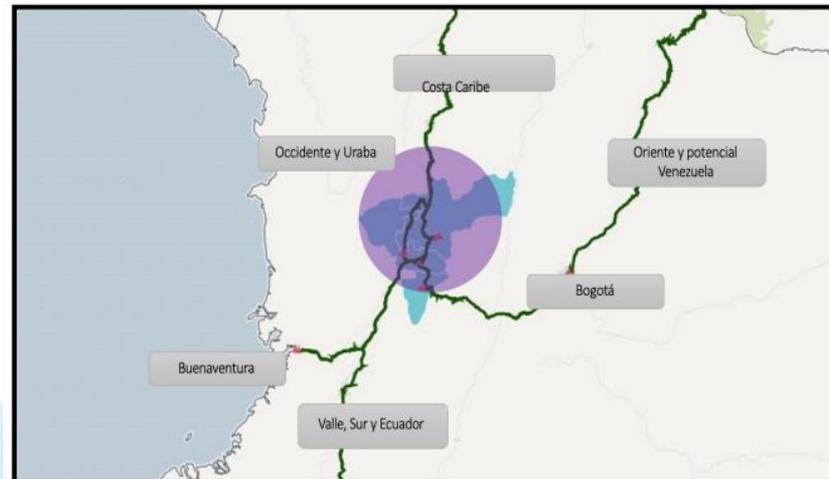
Principales funciones de la PLEC



Almacenamiento
y
cross docking

Proceso de
control
aduanal

Atención a
exportadores
e
importadores





Ventajas

- + Generación de empleo
- + Mayor eficiencia logística
- + Consolidación regional para productos de la región

PEREIRA CIUDAD AEROPUERTO



Pereira Ciudad Aeropuerto

AEROPUERTO MATECAÑA

Nueva Terminal Inaugurada - Septiembre 2020
2 millones de pasajeros - 2019
Aerocivil

NUCLEO SERVICIOS

NUCLEO SERVICIOS

NUCLEO COMERCIAL

NUCLEO COMERCIAL

NUCLEO TURISTICO

NUCLEO TURISTICO

Logística e Industria
de apoyo al aeropuerto

Conexión al
Transporte Público
de la región

Parque Comercial
Oficinas
Salud
Hotelería
Túnel peatonal
Conexión con el Aeropuerto

Plaza de Eventos
Centro Gremial
Cultura y Entretenimiento
Paisaje Cultural Cafetero
Recreación y Deporte
Jardines

Promoción

Comercialización

Desarrollo

Operación

2021
1 año

2022
1 año

2023-24
2 años

2025

NÚCLEO
SERVICIOS
SERVICIOS - LOGÍSTICA

NÚCLEO
COMERCIAL
COMERCIO - OFICINAS - HOTEL

NUCLEO
CULTURAL
FORUM - SERVICIOS TURÍSTICOS

Área construida
41.847 m²

Costos de desarrollo
USD 33,1 MM

Área construida
58.203 m²

Costos de desarrollo
USD 31,0 MM

Área construida
14.789 m²

Costos de desarrollo
USD 10,5 MM

Túnel peatonal de conexión con el Aeropuerto

Aeropuerto Internacional de Matecaña



Natalia Navarro Restrepo

Coordinadora Invest in Pereira

+57 3217606094

nnavarro@investinpereira.com



www.pereiratudestino.com